

Nelikvidnost, spora administracija te korupcija kao glavni ograničavajući čimbenici u poslovanju

*Američka gospodarska komora i Nordijska gospodarska komora predstavile su istraživanja
poslovne klime u Hrvatskoj*

Zagreb, 13. prosinca 2011. - Rezultati ovogodišnjeg istraživanja o poslovnoj klimi u Hrvatskoj, Američke gospodarske komore u Hrvatskoj (AmCham) i Nordijske gospodarske komore u Hrvatskoj pokazuju kako se tvrtke susreću s raznim preprekama koje im otežavaju poslovanje u ionako teškom gospodarskom okruženju. Istraživanje je provodila agencija Ipsos Puls u razdoblju od 19. travnja do 14. rujna 2011. godine, s ciljem razumijevanja problema s kojima se članice komora susreću u poslovanju u Hrvatskoj te usporedbe poslovne klime u Hrvatskoj u odnosu na ostale zemlje srednjoistočne Europe.

Procjenjujući prednosti poslovanja u Hrvatskoj, najveći broj ispitanika gospodarske potencijale zemlje prepoznaje u turizmu (62 posto), geostrateškoj poziciji (61 posto), razvijenoj infrastrukturi (40 posto) te prirodnim resursima (39 posto) i kvaliteti radne snage (31 posto).

„U usporedbi s ostalim zemljama regije, najveći nedostaci poslovanja u Hrvatskoj su spora javna administracija, visoka razina nenaplaćenih potraživanja, korupcija te relativno malo tržište“, istaknula je **Andrea Doko Jelušić**, izvršna direktorica Američke gospodarske komore u Hrvatskoj.

Ipak, oko 40 posto ispitanika svoje poslovno iskustvo u Hrvatskoj ocjenjuje kao dobro ili vrlo dobro, 40 posto kao prosječno, a 17 posto kao jako loše. Prema članicama komora, u posljednje su se tri godine uvjeti poslovanja osjetno pogoršali. Veliko povećanje nenaplaćenih potraživanja i smanjenje potražnje su glavni čimbenici koje ispitanici navode kao razloge pogoršanja poslovanja. Također, unatoč vladinoj antikorupcijskoj kampanji 36% ispitanika smatra kako se problem korupcije dodatno povećao. Vrijedi napomenuti kako čak 80 posto ispitanika smatra da državna administracija narušava poslovne uvjete, dok je lokalna administracija problem za 65 posto ispitanika.

„Uspoređujući poslovne uvjete u Hrvatskoj s ostalim zemljama regije u kojima posluju naše tvrtke članice, čak 40 posto ispitanika smatra kako su ovdje poslovni uvjeti među najlošijima, dok 41 posto njih smatra da su prosječni. Nažalost, za samo 3 posto ispitanika Hrvatska ima najbolje uvjete za poslovanje u regiji. Ovakva situacija na tržištu prisiljava mnoge potencijalne investitore da potraže druga područja za investiranje, a velik broj poduzetnika odgađa ili u potpunosti odustaje od neophodnih kapitalnih ulaganja, na što zajednički želimo

upozoriti relevantna tijela u Hrvatskoj“, naglasila je **Gordana Fuštar**, izvršna direktorica Nordijske gospodarske komore.

U istraživanju je sudjelovala 61 tvrtka članica Američke gospodarske komore te 26 članica Nordijske komore. Zajedničkom suradnjom u ovakvim istraživanjima, komore nastoje svojim članicama ukazati na aktualna događanja na tržištu i pružiti im relevantne informacije koje će iskoristiti za zajedničko savladavanje prepreka pri poslovanju na tržištu Republike Hrvatske.

###

Osoba za kontakt:

Mario Aunedi Medek, Alpheus Public Affairs

M: 091 570 93 35

T: 01 64 08 543

E: mario.medek@alpheus.hr

O Američkoj gospodarskoj komori:

Američka gospodarska komora u Hrvatskoj (AmCham) je osnovana s ciljem promoviranja interesa i stajališta hrvatskih tvrtki, tvrtki iz SAD-a i ostalih stranih kompanija u Hrvatskoj. AmCham je nezavisna, neprofitna i nevladina organizacija, s preko 160 članova. Članica je U.S. Chamber of Commerce u Washingtonu i mreže Europskog vijeća američkih gospodarskih komora (ECACC) te njihovog "Programa uzajamnih usluga i koristi".

Komora radi na unapređenju poslovnog okruženja u Hrvatskoj, promovirajući visoke standarde poslovanja, a članovi AmCham-a dolaze iz brojnih segmenata poslovne zajednice: američkih tvrtki, hrvatskih tvrtki, američkih građana, hrvatskih građana, kompanija/građana iz ostalih zemalja te neprofitnih organizacija.

Više možete doznati na <http://www.amcham.hr/>

O Nordijskoj gospodarskoj komori:

Nordijska gospodarska komora u Hrvatskoj osnovana je 2005. godine i aktivno djeluje u Republici Hrvatskoj zastupajući nordijsko-hrvatske gospodarske odnose, pri čemu usko surađuje s nordijskim tvrtkama u Hrvatskoj, kao i hrvatskim kompanijama zainteresiranim za poslovanje u nordijskim zemljama. Organizacija broji oko 60 nordijskih i hrvatskih tvrtki članica, te je jedan od glavnih pokretača unapređenja gospodarskih odnosa između Republike Hrvatske i nordijskih zemalja.

Misija Nordijske gospodarske komore je kontinuirano unapređenje nordijsko-hrvatskih gospodarskih odnosa, koje između ostalog uključuje informiranje i educiranje tvrtki članica i njihovih predstavnika o najnovijim poslovno-gospodarskim događanjima i tendencijama putem redovitih sastanaka i prezentacija, te organiziranjem različitih poslovnih foruma, konferencija i seminara.

Više možete doznati na: <http://www.nordicchamber.hr/>