



Istraživanje poslovne klime među članovima Američke i Nordijske gospodarske komore u Hrvatskoj

Zagreb, 13. prosinca 2011

Agenda

- ❑ Uzorak i metodologija
- ❑ Status, zaposlenost, cijene
- ❑ Ograničenja, zadovoljstvo poslovanjem
- ❑ Problemi u zadnje 3 godine i najveći nedostaci
- ❑ Prednosti i percepcija posljednje 3 godine
- ❑ Državna administracija i CEE
- ❑ Zaključak

Metodologija i ciljevi

□ Metodologija

- **Poslovno istraživanje, provedeno od 19. travnja - 14 rujna 2011.**
- **Ispitivanje poslovne klime za razdoblje od 3 mjeseca prije istraživanja, te očekivanja u naredna 3 mjeseca**

□ Ukupan uzorak

- **Kontaktirano je ukupno 185 članova Američke i Nordijske gospodarske komore u Hrvatskoj**
- **87 članova završilo je anketu**
- **Zbog malog uzorka ispitanika, rezultate bi trebalo tumačiti s oprezom.**

□ Svrha istraživanja

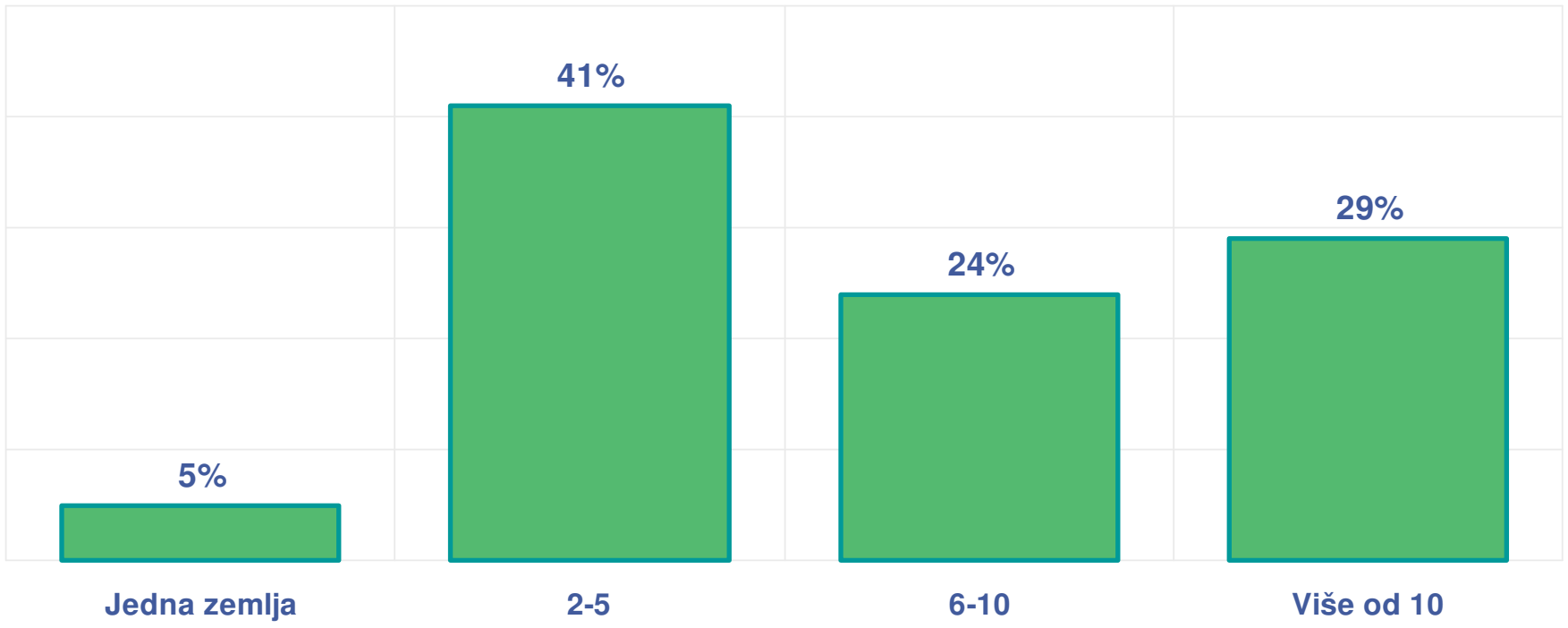
- **Opća poslovna klima u Hrvatskoj**
- **Opće iskustvo s poslovanjem u Hrvatskoj**
- **Usporedba Hrvatske s drugim zemljama CEE**
- **Glavne prednosti i nedostaci poslovanja u Hrvatskoj**
- **Glavna poboljšanja i pogoršanja u uvjetima poslovanja**
- **Ocjena rada Američke i Nordijske komore u Hrvatskoj**

Uzorak - demografija

		N	%
Uzorak		87	100%
Spol	Muško	68	78%
	Žensko	19	22%
Starost	Manje od 35	14	16%
	36-45	40	46%
	46-55	24	28%
	Više od 55	9	10%
Radno mjesto	Izvršni ili glavni direktor	62	71%
	Viši menadžment	17	20%
	Srednji menadžment	3	3%
	Niži menadžment	3	3%
	Ostali	2	2%
Broj zaposlenih	Manje od 10	29	33%
	10-49	28	32%
	50-249	16	18%
	250 ili više	14	16%
Glavna djelatnost	Proizvodnja	7	8%
	Trgovina na malo ili veliko	17	20%
	Ostale ne financijske usluge	22	25%
	Financijske usluge	4	5%
	Građevina	2	2%
	Ostalo	35	40%
Vlasništvo	Većinsko hrvatsko	36	41%
	Većinsko strano	48	55%
	Mješovito vlasništvo (50:50)	3	3%

Posluje li Vaše poduzeće u drugim državama srednje i istočne Europe (CEE)?

■ Da (N=58) ■ Ne (N=29)



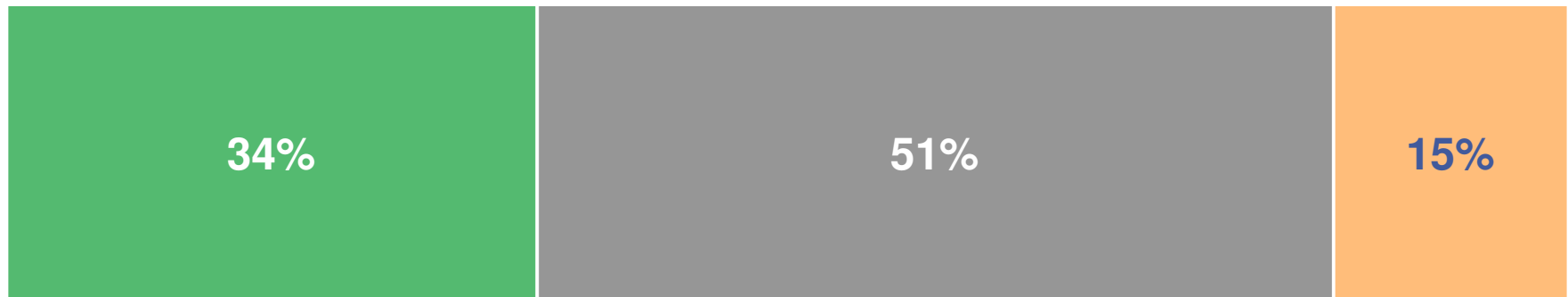
Status poslovne klime

Ako isključite uobičajene sezonske promjene, kako se u posljednja 3 mjeseca razvijala poslovna situacija u Vašem poduzeću?

■ Poboljšala

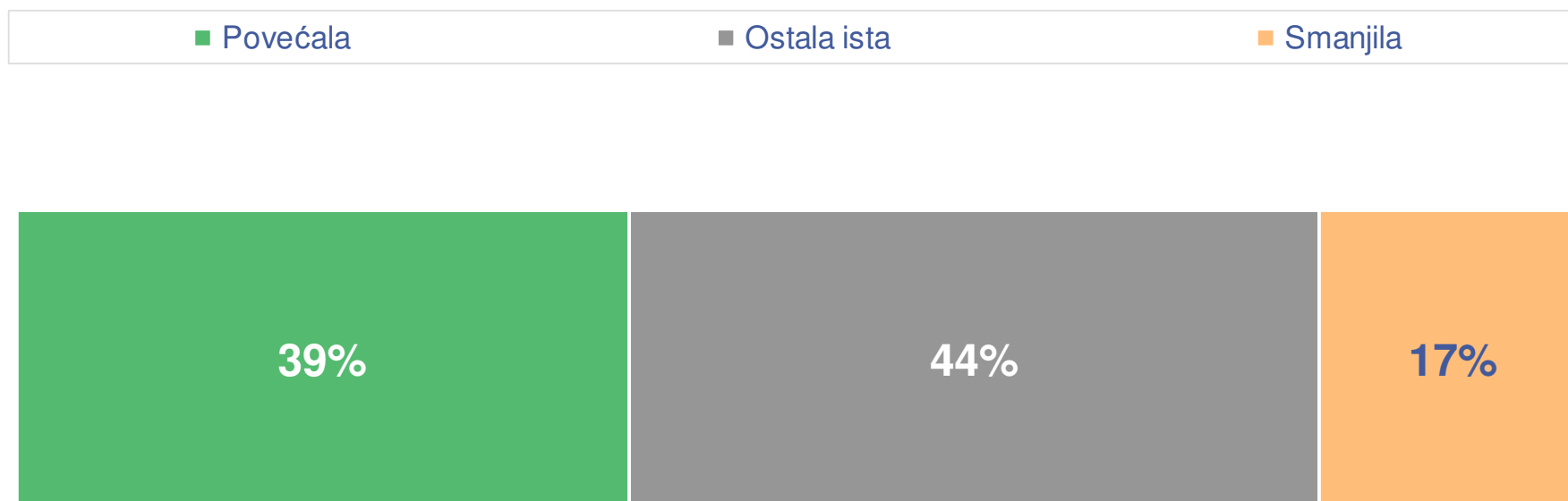
■ Ostala ista

■ Pogoršala



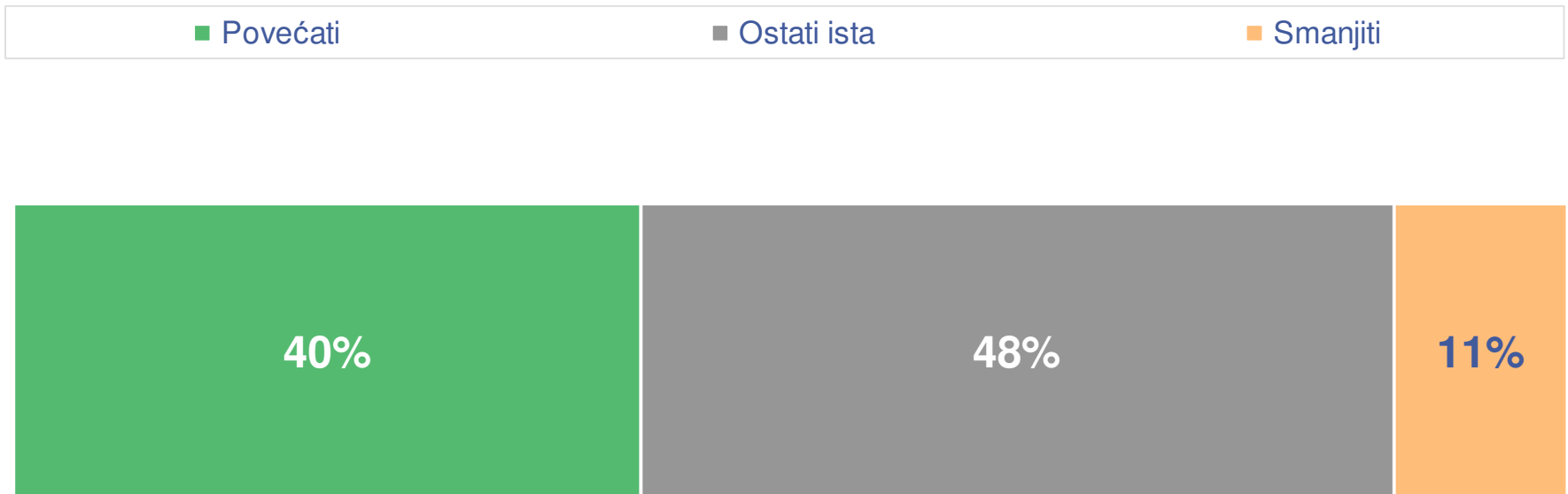
Većina ispitanika ne vide ni poboljšanje ili pogoršanje u poslovanju

Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji se način tijekom posljednja 3 mjeseca mijenjala potražnja za proizvodima i uslugama Vašeg poduzeća?



Gotovo 2/5 ispitanika su vidjeli porast potražnje u posljednja tri mjeseca ...

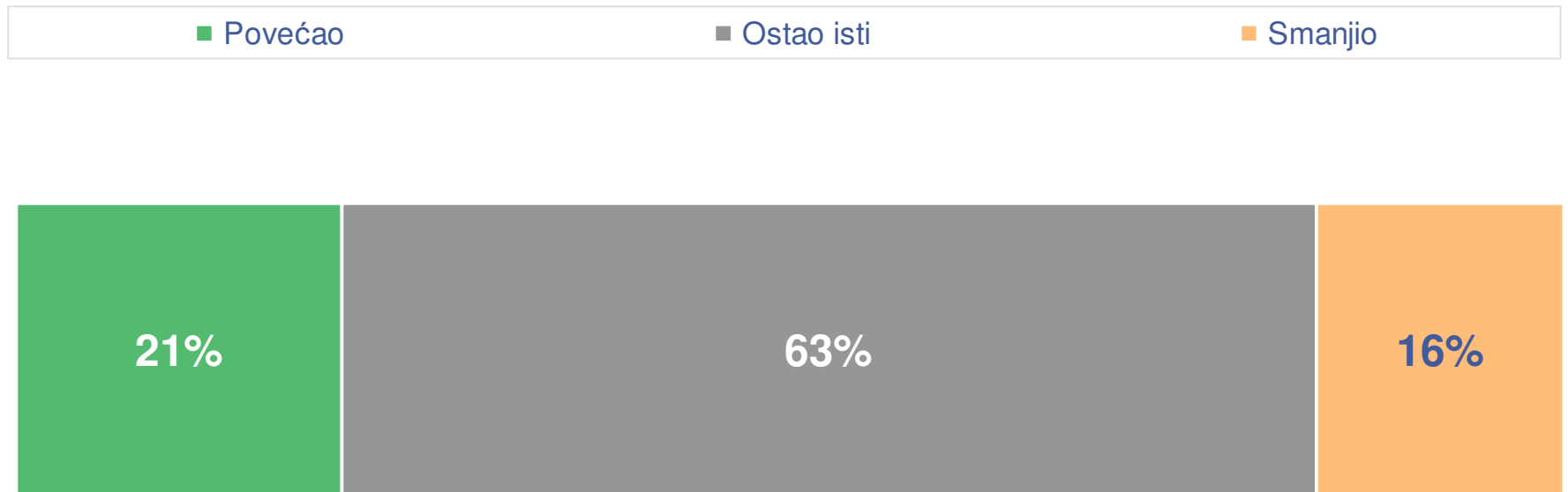
Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način će se prema Vašem mišljenju mijenjati potražnja za Vašim proizvodima i uslugama tijekom sljedećih 3 mjeseca?



... i gotovo isti broj ispitanika očekuje daljnje povećanje potražnje u sljedeća tri mjeseca

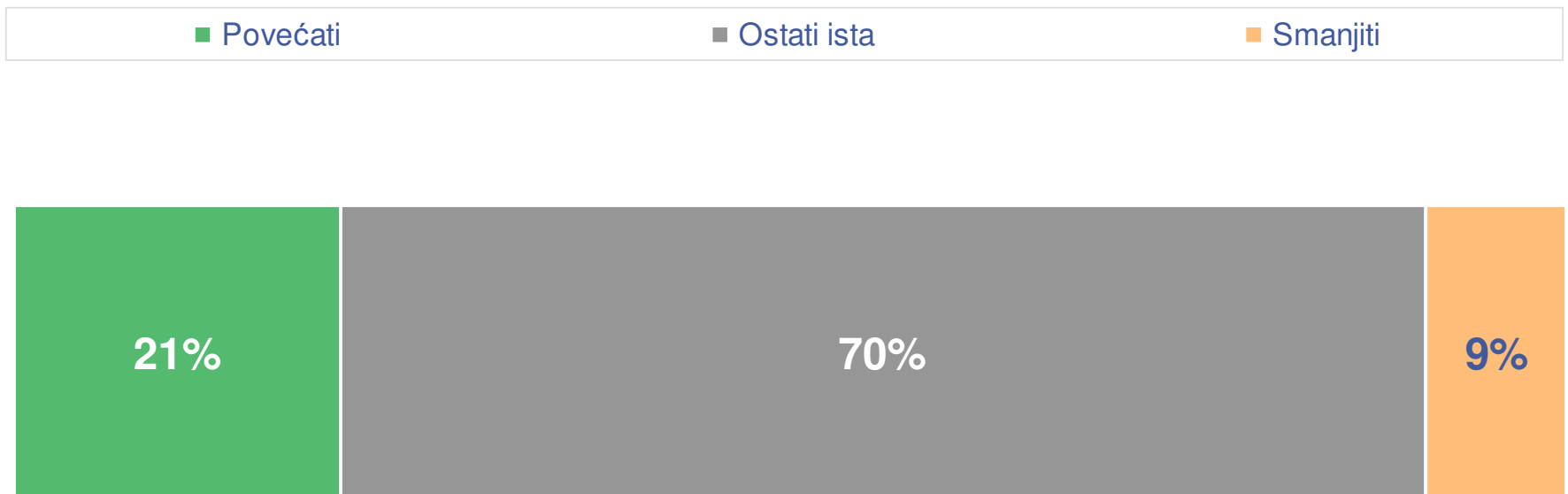
Zaposlenost

Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način se tijekom posljednja 3 mjeseca mijenjao ukupan broj zaposlenih u vašem poduzeću?



Okolo 2/3 ispitanika navodi da je broj zaposlenih ostao isti u posljednja tri mjeseca...

Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način će se prema Vašem mišljenju mijenjati ukupan broj zaposlenih u vašem poduzeću tijekom sljedećih 3 mjeseca?



... a još više njih očekuje da neće doći do promjene u broju zaposlenih.

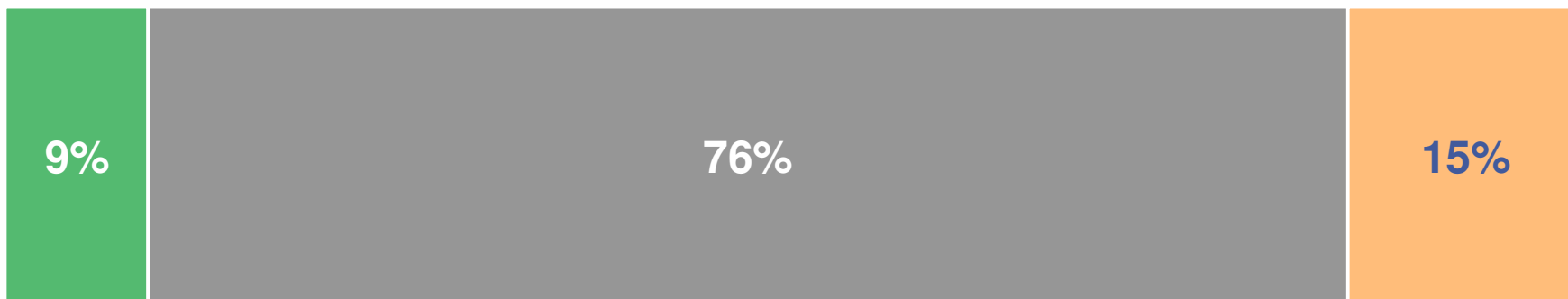
Cijene

Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji će se način prema Vašem mišljenju mijenjati Vaše cijene tijekom sljedećih 3 mjeseca?

■ Povećati

■ Ostati ista

■ Smanjiti

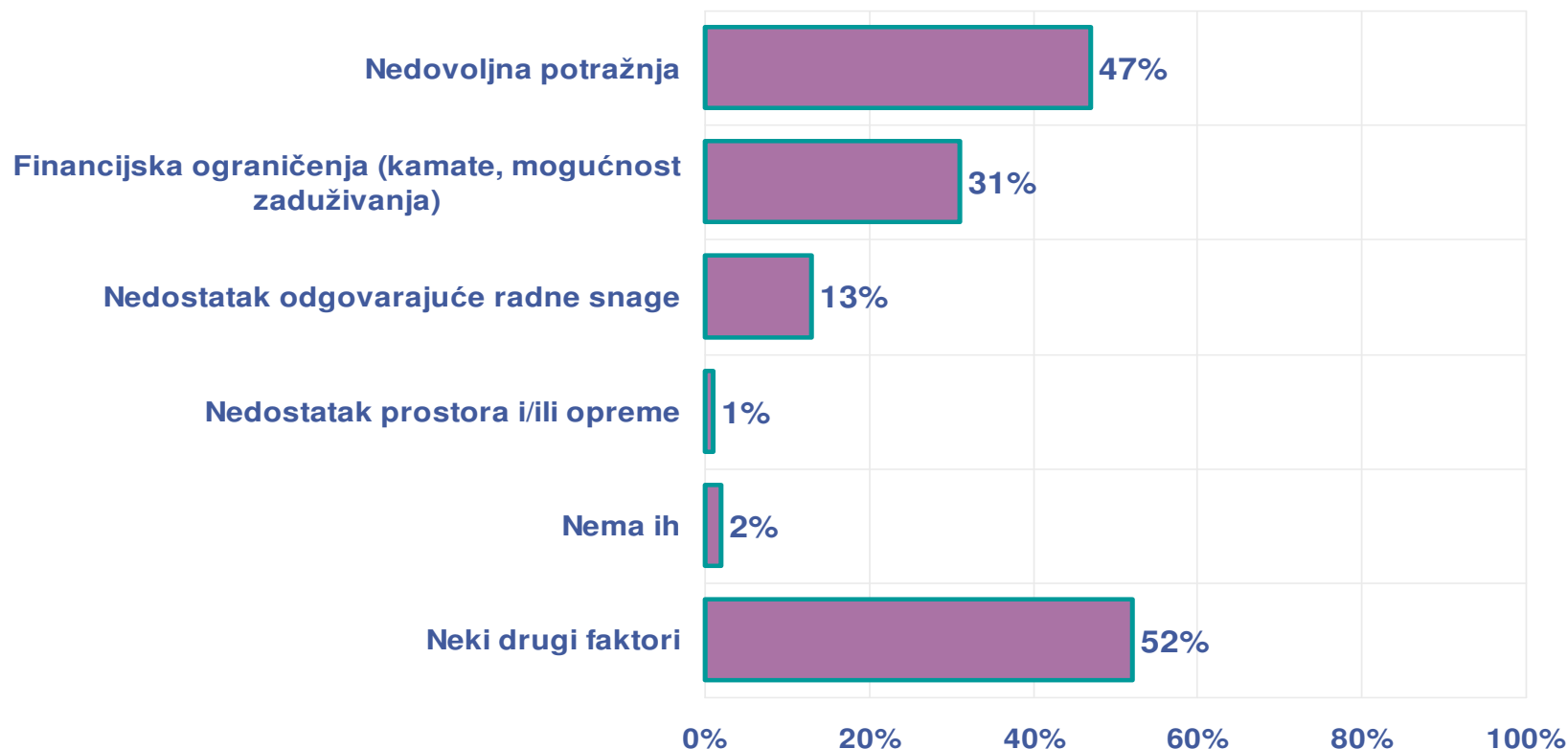


Velika većina ispitanika navelo da u iduća tri mjeseca neće biti promjena u njihovim cijenama

Ograničenja i zadovoljstvo poslovanjem u Hrvatskoj

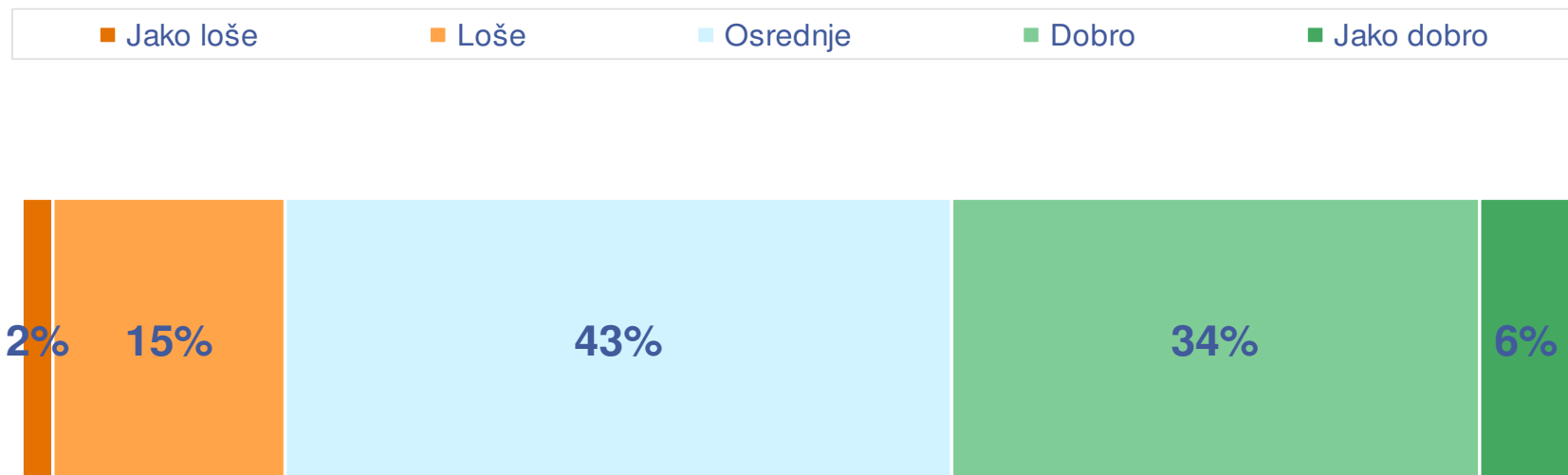
Koji su trenutno glavni ograničavajući faktori Vašeg poslovanja?

Moguće odabrati više odgovora



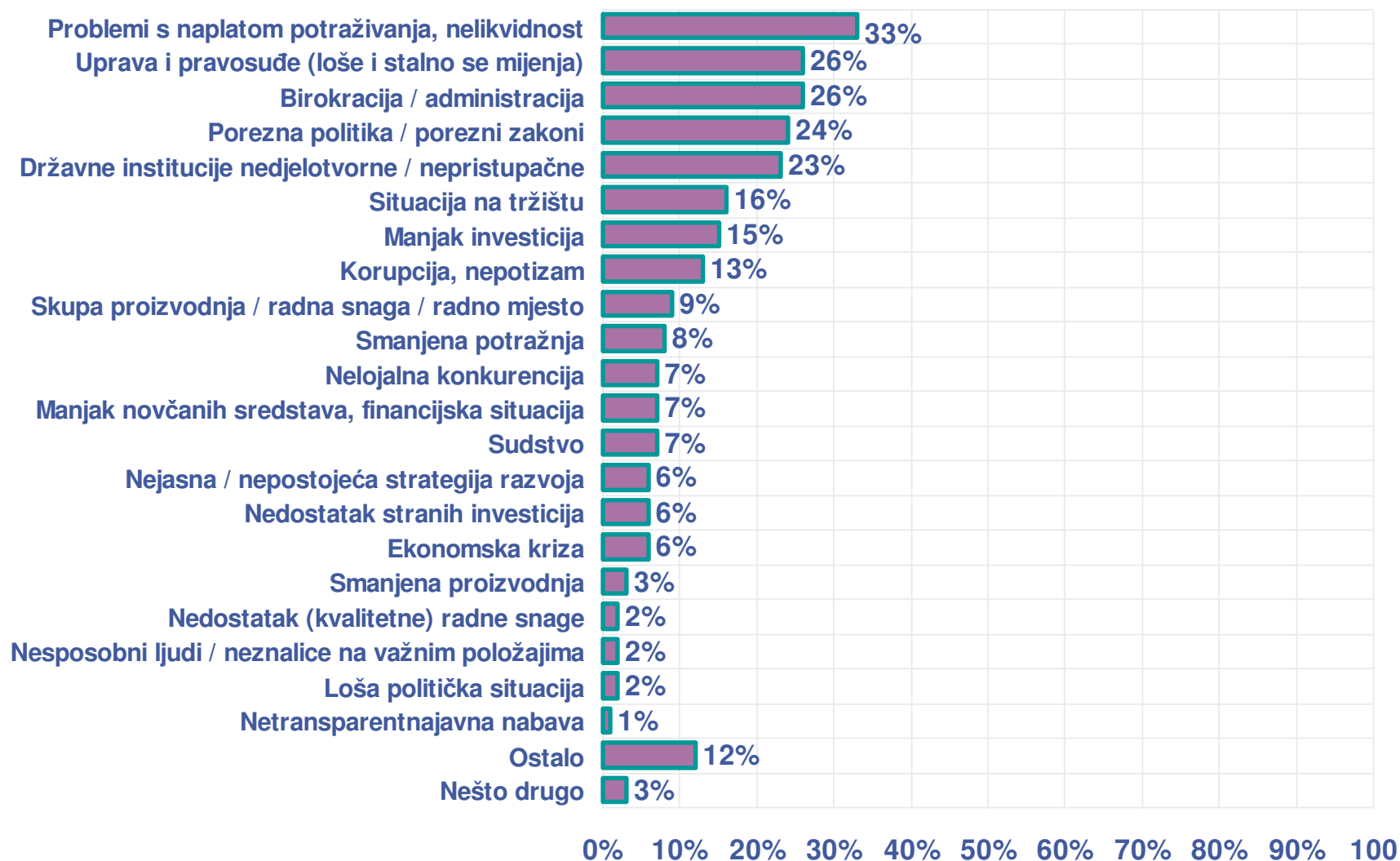
Nedovoljna potražnja i financijska ograničenja su dva glavna ograničavajuća čimbenika u poslovanju. No, oko polovice ispitanika iznijeli su neke druge probleme

Kako biste ocijenili ukupno iskustvo poslovanja Vašeg poduzeća u Hrvatskoj?



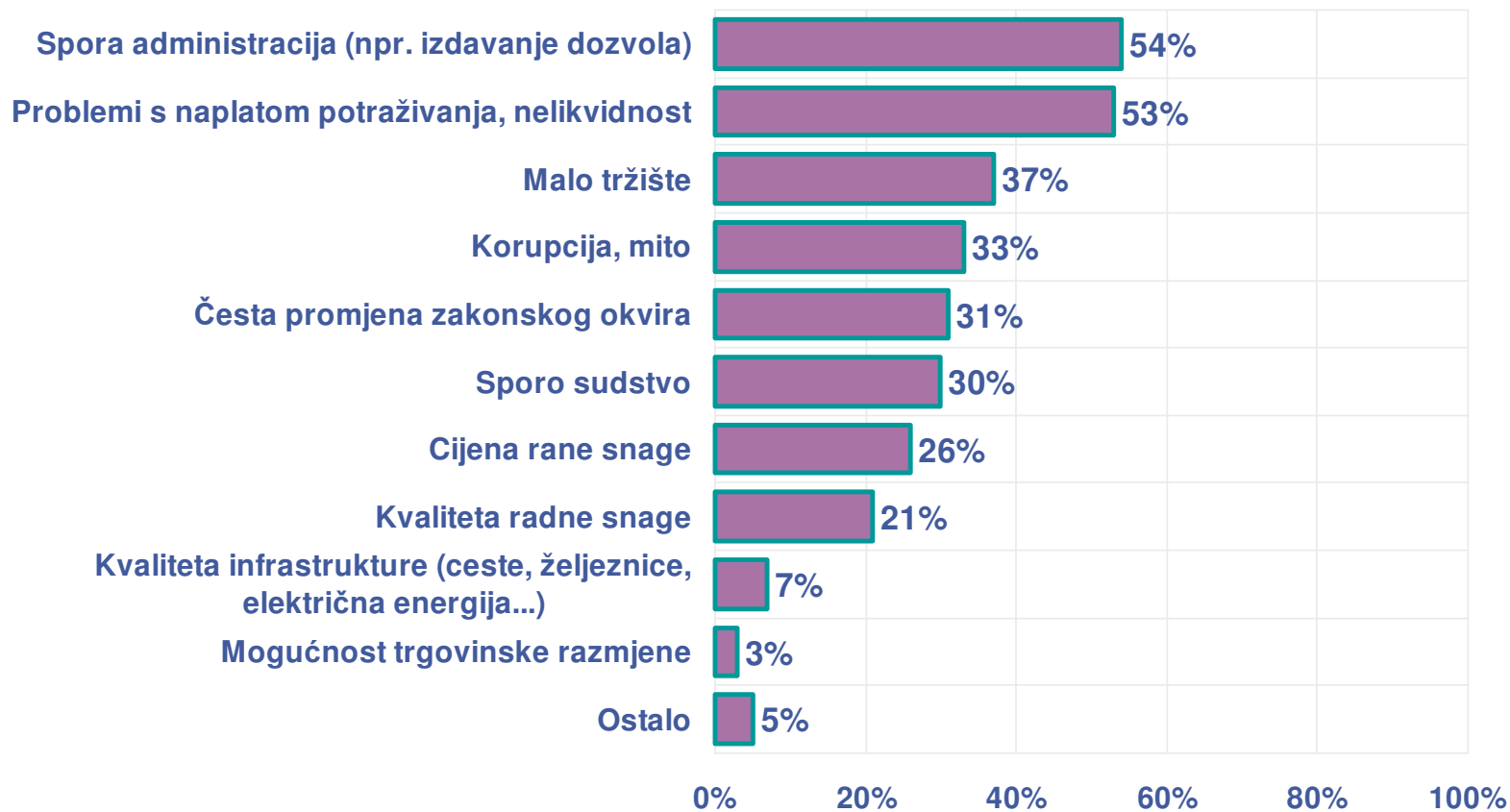
Oko 40% ispitanika ocjenjuje svoje ukupno iskustvo dobrim ili vrlo dobrim, dok je oko 17% ocijenilo kao loše.

Navedite tri najveća problema s kojima se susrela Vaša tvrtka u poslovanju u Hrvatskoj u protekle tri godine?



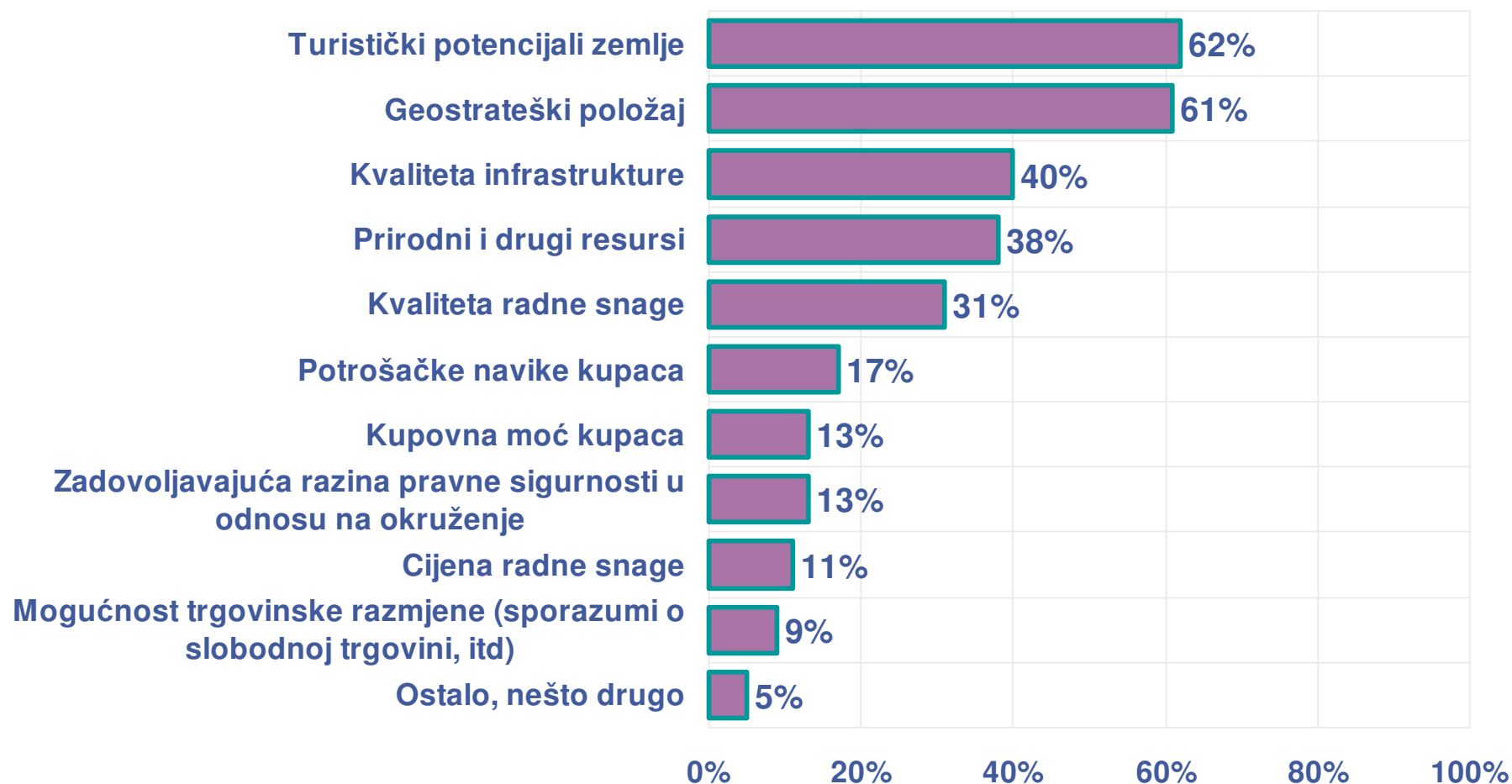
Tri najveća problema u posljednje tri godine su nelikvidnost, zakonodavstvo i pravosuđe te birokracija

Koja tri od ponuđenih problema biste izdvojili kao najveće nedostatke uvjeta poslovanja u Hrvatskoj u odnosu na zemlje u okruženju?



Četiri najveća nedostatka su spora uprava, nelikvidnost, malo tržište i korupcija. Sudstvo se često doživljava kao veliki nedostatak, za razliku od mogućnosti trgovine i kvalitete infrastrukture.

Koje tri stvari biste izdvojili kao prednosti poslovanja u Hrvatskoj u odnosu na zemlje u okruženju?



Turizam se vidi kao najveća prednost, a slijedili su geostrateški položaj i infrastruktura. Prirodni resursi i kvaliteta radne snage se vidi kao prednost za oko jednu trećinu ispitanika.

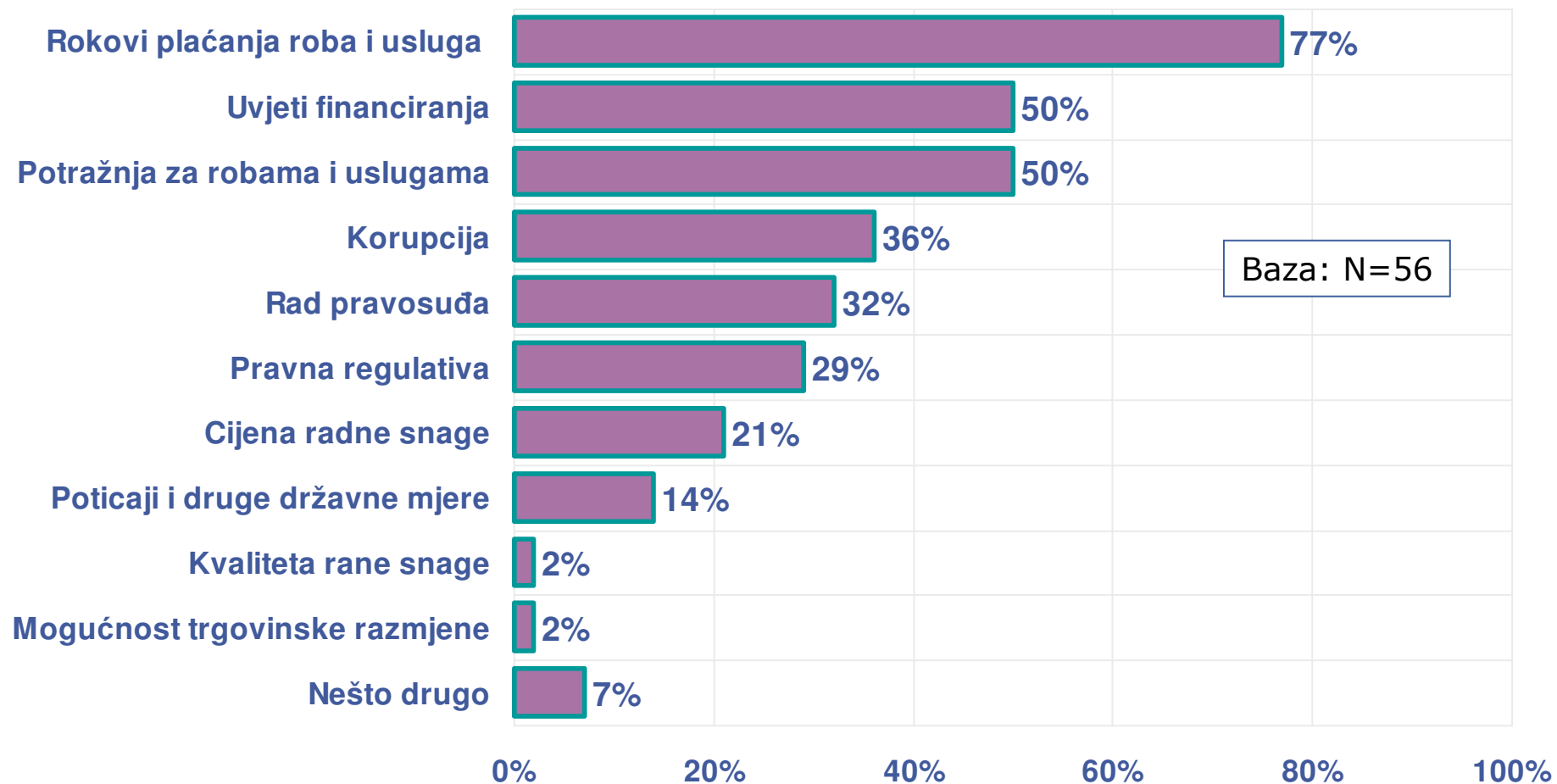
Problemi u posljednje 3 godine i nedostaci

Biste li rekli da se uvjeti poslovanja u Hrvatskoj u posljednje tri godine poboljšali, ostali nepromijenjeni ili su se pogoršali?



Gotovo 2/3 ispitanika navodi da su se uvjeti poslovanja pogoršali u posljednje tri godine.

U kojim područjima ste zamijetili najveća pogoršanja u protekle tri godine? Moguće odabrati više odgovora.



Najveća pogoršanja u posljednje 3 godine su u području plaćanja, uvjetima financiranja i potražnji. Unatoč antikorupcijskoj kampanji, oko 36% ispitanika vide pogoršanje na tom području. U istom omjeru vide pogoršanje u pravosudnom sektoru.

Prednosti i percepcija u posljednje 3 godine

U kojim područjima ste zamijetili najveća poboljšanja u protekle tri godine? Moguće odabrati više odgovora.

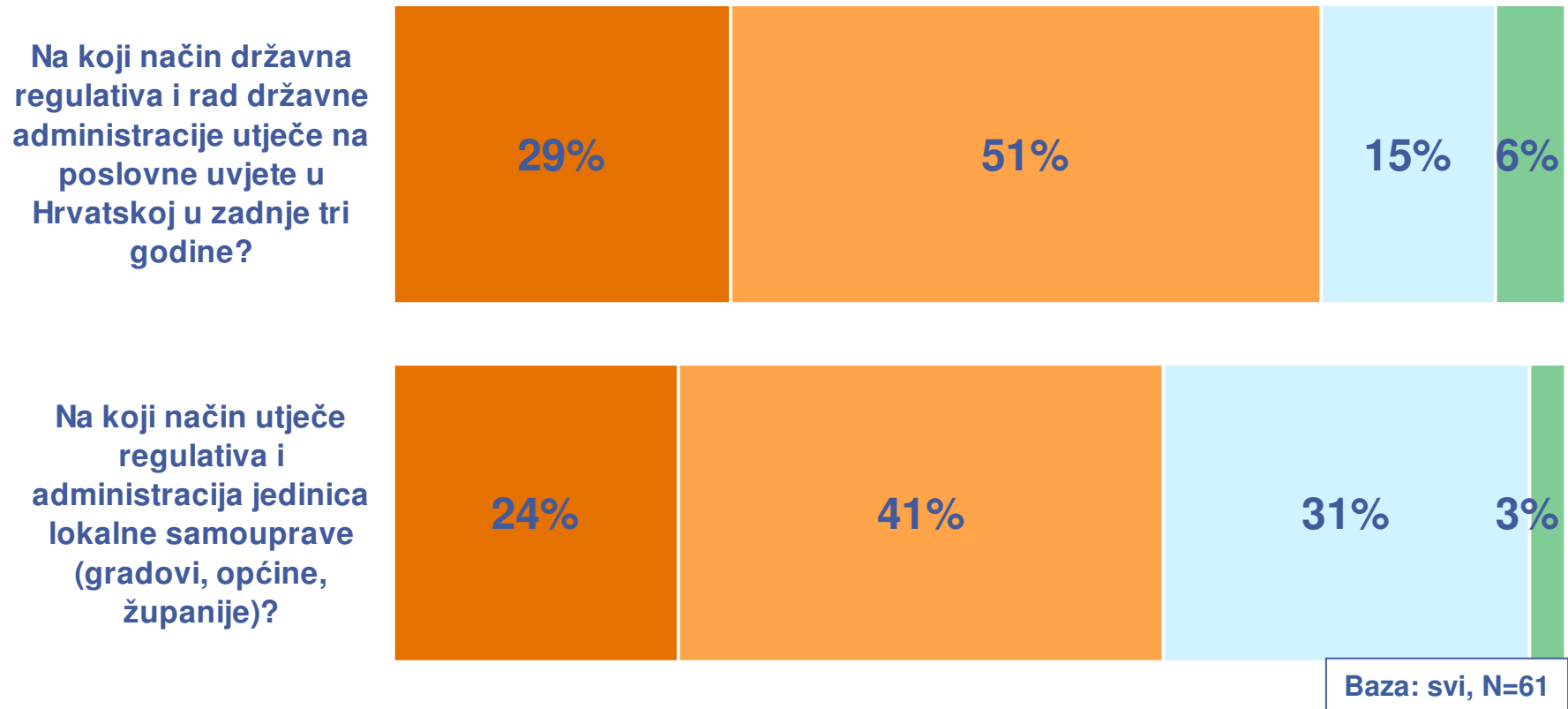
Baza: n = 7, više odgovora!

- Poticaji i druge vladine mjere - četiri ispitanika
- Korupcija - tri ispitanika
- Zakonodavstvo - dva ispitanika
- Cijena rada - jedan ispitanik
- Kvaliteta rada vlasti - jedan ispitanik
- Mogućnost trgovine - jedan ispitanik
- Potražnja dobara i usluga - jedan ispitanik
- Ostalo - jedan ispitanik

Samo sedam sudionika smatra da su uvjeti poslovanja poboljšani u protekle tri godine. Četiri od njih vide najveći napredak u Vladinim poticajima i mjerama, a tri na području (anti) korupcije.

Utjecaj administracije

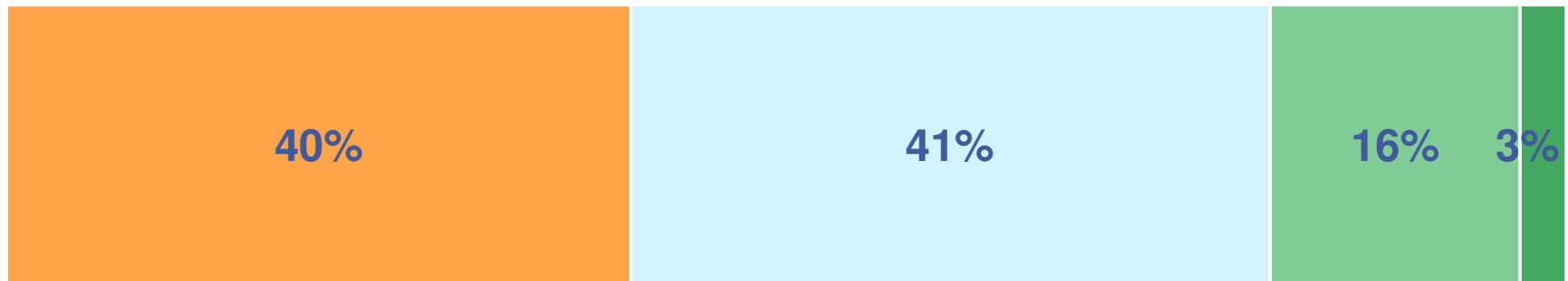
■ Značajno ih pogoršava ■ Pogoršava ih ■ Neutralna je ■ Poboljšava ih ■ Značajno ih poboljšava



Samo mali broj sudionika smatra da državna i lokalna uprava poboljšava uvjete poslovanja

Kako biste usporedili ukupne uvjete poslovanja u Hrvatskoj u odnosu na druge zemlje srednje i istočne Europe u kojima posluje Vaše poduzeće?

- Najlošiji uvjeti
- Među najlošijim uvjetima
- Prosječni uvjeti, kao i u drugim zemljama
- Među boljim uvjetima
- Najbolji uvjeti



Baza: samo tvrtke koje djeluju u drugim zemljama srednje i istočne Europe, N = 58

Među sudionicima koji su prisutni u drugim zemljama CEE regije, oko 2/5 uvjete poslovanja u Hrvatskoj ocjenjuje među najlošijima

Zaključci - I

- ❑ Nedovoljna potražnja i financijska ograničenja su dva glavna ograničavajuća čimbenika u poslovanju.
- ❑ 2/5 ispitanika ocjenjuje svoje ukupno poslovno iskustvo u Hrvatskoj kao dobro ili vrlo dobro 2/5 od njih ocjenjuje prosječno, a manje od 1/5 ocjenjuje kao loše ili vrlo loše.
- ❑ Tri najveća problema s kojima se suočavaju poduzeća sudionika istraživanja u zadnje tri godine su bili nelikvidnost (33%), zakonodavstvo i birokracija (26%).

Zaključci -II

- Najveći nedostaci u usporedbi s ostalim zemljama u regiji su spora administracija (54%), nelikvidnost (53%), malo tržište (37%) i korupcija (33%).
- Turizam se percipira kao najveća prednost (62%), slijede geostrateški položaj (61%) i infrastruktura (40%). Prirodni resursi (38%) i kvaliteta radne snage (31%) se također vide kao prednost.
- Oko 2/3 poduzeća djeluje u drugim zemljama srednje i istočne Europe. Oko 2/5 njih ocjenjuje kako ukupni uvjeti poslovanja u Hrvatskoj spadaju među najlošije, u usporedbi s onima srednje i istočne Europe u kojima njihova tvrtka posluje. Oko 2/5 ocjenjuje ih prosječnim, dok 16% smatra da ukupni uvjeti poslovanja u Hrvatskoj spadaju među bolje. Samo 3% smatra da Hrvatska ima najbolje uvjete poslovanja.



Zahvaljujemo na pažnji