

Nordijski dani u Zagrebu

SAJAM Zajednički nastup Skandinavaca na vanjskim tržištima

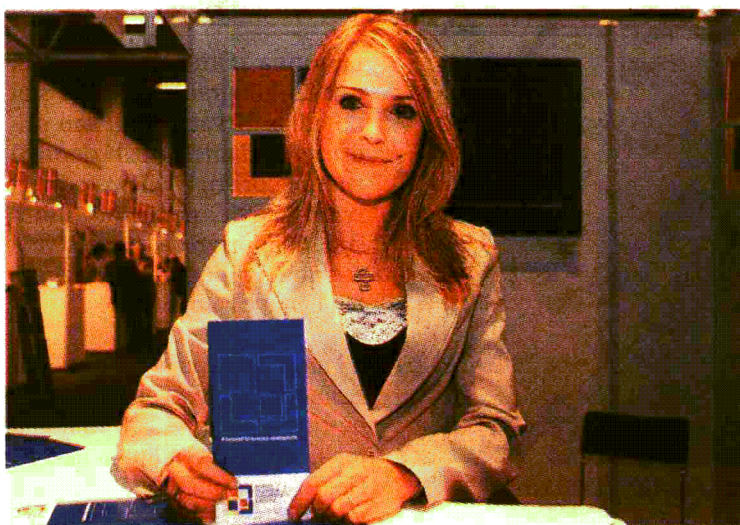
Energija i okoliš, uz telekomunikacije, tržišna je niša za koju nordijske zemlje računaju da je mogu dobro popuniti u Hrvatskoj.

ANA - MARIJA RUŽDJK

Na Zagrebačkom velesajmu prošloga je tjedan održan 2. konferencijski sajam Nordijski dani, a sudjelovale su 72 tvrtke iz Danske, Norveške, Švedske i Finske te 452 hrvatske tvrtke čije je djelovanje usko vezano za područje energije, zaštitu okoliša, upravljanje otpadom i dr.

Uz predsjednika Stjepana Mesića na otvorenju sajma bili su i danska ministrica zaštite okoliša Connie Hedegard, koja je istaknula da je cilj sajma predstavljanje nordijskih i hrvatskih tvrtki, uspostava kontakata te prezentacija Hrvatske kao atraktivnog tržišta za nordijske investicije.

Od poznatih nordijskih kompanija uz Vestas, čija su domena vjetroelektrane (njihovi vjetrogeneratori instalirani su na Pagu) te Brunatu, poznatome po



Karolina Osipowska

proizvodnji alokatora potrošnje kod centralnih grijanja, hrvatskim posjetiteljima predstavila se finska Patria, jedan od najvećih europskih proizvođača oklopnih vozila koja trenutačno vodi tešku medijsku i lobističku bitku s Austrijancima za novo hrvatsko borbeno vozilo, koje bi se moglo sklapati u Đuri Đakoviću. Posebno se predstavila Nordijska gospodarska komora čije su članice najveće švedske, fin-

ske, danske i norveške kompanije. Karolina Osipowska iz komore istaknula je kako su ured otvorili i u Hrvatskoj te se nadaju da će to još više potaknuti suradnju s hrvatskim gospodarstvenicima.

- Cilj je da naše tvrtke izmjenjuju ideje i iskustva te tako rade na poboljšanju proizvodnje. Drago nam je da nas hrvatska Vlada podupire u našem djelovanju - kaže Osipowska.